

Технологическая задача

1. Цель и описание проекта

Цель проекта — разработка интеллектуального модуля прогнозирования спроса на билеты для мероприятий на основе исторических данных, пользовательского поведения и внешних факторов.

Проект предполагает создание алгоритма, который автоматически анализирует динамику продаж, определяет закономерности и формирует прогнозы посещаемости, помогая организаторам оптимизировать цены, квоты и маркетинговые кампании.

2. Описание проблемы

На текущем рынке организации мероприятий сталкиваются с несколькими трудностями:

- Невозможность точно прогнозировать спрос на конкретные даты и категории мест.
- Нерациональное распределение квот между партнёрами и билетными операторами.
- Потери выручки из-за неправильной ценовой стратегии (слишком ранний или поздний рост/снижение цен).
- Отсутствие инструментов анализа поведения покупателей (пиковые часы, зависимость покупок от погоды, конкурирующих событий и т.д.).

В результате организаторы принимают решения интуитивно, что ухудшает качество планирования и приводит к финансовым рискам.

3. Ожидаемый эффект от реализации проекта

- Повышение точности прогнозирования спроса до 15–25%.
- Снижение потерь от неэффективного ценообразования.
- Более рациональное распределение квот между каналами продаж.
- Увеличение выручки организаторов за счёт оптимизации цен и маркетинга.
- Снижение нагрузки на персонал за счёт автоматизации аналитики.
- Повышение прозрачности и предсказуемости процесса продаж.

Результат — создание интеллектуального инструмента, который улучшает эффективность биллинговых процессов и усиливает конкурентные преимущества системы.