

Техническое задание

Разработка AI-контура персонализации и конверсии для платформы GENCITY

Документ подготовлен для публикации технологической задачи на площадке Astana Hub. Это описание требуемого результата, а не публичная оферта и не заключенный договор.

Параметр	Значение
Заказчик	AISC Technologies Ltd, United Kingdom (Company No. 16665302)
Оператор части экосистемы	HYBT Technologies, Inc., Delaware, United States
Платформа	GENCITY — действующая международная SaaS-платформа
Товарный знак	GENCITY® — товарный знак AISC Technologies Ltd; UK IPO UK00004280109
Сайт	https://gencity.id
Ответственное лицо	Alexandr Pavlenko
Контакты	+447517822321; support@gencity.id
Версия и дата	Версия 1.1; 2 августа 2026 года
Статус	Для публикации в Astana Hub

Правовой контекст

Заказчиком настоящей технологической задачи является AISC Technologies Ltd. HYBT Technologies, Inc. действует как оператор части экосистемы GENCITY и не обозначается заказчиком по настоящей задаче. GENCITY® является товарным знаком AISC Technologies Ltd: [официальная запись UK IPO UK00004280109](#).

Краткое содержание

Требуется встроить в существующую платформу GENCITY управляемый AI-контур, который помогает посетителю определить цель и статус, получить персональный набор релевантных perks, понять условия, зарегистрироваться, оформить подписку и выполнить первую успешную активацию.

1. Исходная ситуация и проблема

GENCITY — действующая международная SaaS-платформа с каталогом 600+ сторонних программ, скидок, облачных кредитов и технологических предложений в 21 категории, включая AI и LLM, облачную инфраструктуру, инструменты разработчика, продажи, маркетинг, платежи и управление бизнесом. На каждой карточке предусмотрен AI Tutor, объясняющий условия предложения, предварительные критерии соответствия и порядок активации.

Большой каталог создает для нового пользователя проблему выбора. Пользователь не всегда понимает:

- какие предложения подходят именно ему;
- какие требования устанавливает конкретный поставщик;
- чем отличаются предложения для начинающих, действующих и финансируемых стартапов;
- какую практическую ценность он получит до оформления подписки;
- какие действия необходимо выполнить после оплаты.

Текущий пользовательский путь необходимо дополнить персонализацией, предварительной квалификацией, сквозной аналитикой и управляемым onboarding-процессом.

Платформа не гарантирует предоставление сторонних кредитов, скидок, льгот или иных одобрений. Окончательное решение всегда принимает поставщик соответствующей программы.

2. Цель проекта

Разработать и внедрить в существующую платформу полный конверсионный контур: вход пользователя на платформу → определение цели и статуса → персональный подбор подходящих perks → прозрачное объяснение условий → регистрация → оформление подписки → первая успешная активация.

Решение должно поддерживать русскоязычную, казахоязычную и англоязычную аудиторию.

Полная перестройка GENCITY с нуля в объем проекта не входит.

3. Принципы решения

- Персонализация основана на явно полученных данных и проверяемых критериях.
- Пользователь видит условия и ограничения до оплаты.
- AI Tutor объясняет правила, но не выдает юридически значимых гарантий.
- Каждый ключевой шаг измеряется событием аналитики.
- Решение встраивается в существующий технологический стек после аудита.
- Пользовательские согласия и обработка персональных данных реализуются прозрачно.

4. Объем работ

1. Провести аудит существующей архитектуры, пользовательского пути, регистрации, каталога, AI Tutor и платежного контура.
2. Разработать короткий onboarding-опрос: цель, страна регистрации и деятельности, стадия проекта или бизнеса, юридическое лицо, финансирование или участие в акселераторе, требуемые категории и уже используемые сервисы.
3. Создать механизм персонального подбора perks с четырьмя результатами: доступно сейчас; предварительно подходит; требуются дополнительные условия; не подходит по известным критериям.
4. Сформировать персональную страницу Perk Stack с 5-10 релевантными предложениями, условиями, следующими действиями и ссылками на соответствующий AI Tutor.
5. Реализовать последовательность: анонимный посетитель → начало диагностики → персональный результат → регистрация → просмотр предложения → начало оплаты → успешная подписка → первая активация.
6. Интегрировать CRM, событийную аналитику, UTM-атрибуцию, воронки по источникам, когортный анализ и административный dashboard.
7. Реализовать административное управление предложениями, критериями, сроками действия, текстами AI Tutor, тарифами, CTA, A/B-тестами и конверсионными показателями.

5. Пользовательский путь

Этап	Действие пользователя	Ожидаемый результат
1. Вход	Переходит на публичную страницу	Понимает ценность персонального подбора
2. Диагностика	Отвечает на короткий опрос	Получает предварительный профиль
3. Результат	Просматривает Perk Stack	Видит 5-10 релевантных предложений
4. Объяснение	Открывает карточку и AI Tutor	Понимает критерии, ограничения и шаги
5. Регистрация	Создает учетную запись	Сохраняет профиль и результат
6. Оплата	Начинает и завершает checkout	Получает доступ по подписке
7. Активация	Выполняет действия по предложению	Фиксируется первая практическая ценность

6. Функциональные требования

6.1. Onboarding-опрос

- Минимальное количество вопросов, достаточное для полезного результата; целевое время прохождения — до 90 секунд.
- Возможность изменять вопросы и варианты ответов через административный интерфейс.
- Поддержка логики ветвления и локализаций RU/KZ/EN.
- Сохранение прогресса и корректная обработка анонимного пользователя.

6.2. Механизм соответствия

- Версионизируемые критерии предложения с датой действия и источником правила.
- Разделение жестких ограничений, предварительных признаков и неизвестных данных.
- Объяснимый результат: пользователь видит, почему предложение попало в конкретную группу.
- Запрет на формулировки, создающие впечатление гарантированного одобрения поставщиком.

6.3. Персональный Perk Stack

- 5–10 предложений с приоритетом, оценкой применимости и ожидаемой практической ценностью.
- Условия, ограничения, необходимые документы и следующие действия.
- Переход к AI Tutor конкретного предложения.
- Сохранение и повторный просмотр результата после регистрации.

6.4. AI Tutor

- Ответы на основании управляемого контента конкретного предложения.
- Ясное разделение фактов, предварительной оценки и неизвестных условий.
- Передача в поддержку в случаях, когда ответ невозможно подтвердить.
- Версионирование и журналирование изменений текстов и правил.

6.5. Регистрация, подписка и активация

- Интеграция с существующей регистрацией и платежным контуром.
- Сохранение UTM-источника и результатов диагностики при переходе из анонимного состояния в учетную запись.
- Явное подтверждение тарифа, периода оплаты и условий отмены перед checkout.
- Пошаговый post-payment onboarding до первой активации.

7. Событийная аналитика

Событие	Момент фиксации	Минимальные свойства
landing_view	Загрузка целевой публичной страницы	session_id, source, medium, campaign, locale
quiz_started	Начало диагностики	session_id, quiz_version, locale
quiz_completed	Получен результат диагностики	session_id, profile_segment, duration_sec
lead_created	Создан идентифицированный лид	user_id, source, consent_version
perk_viewed	Открыта карточка предложения	user_id/session_id, perk_id, eligibility_group
tutor_opened	Открыт AI Tutor	user_id/session_id, perk_id, tutor_version
checkout_started	Начато оформление подписки	user_id, plan_id, currency, amount
subscription_paid	Подтверждена успешная оплата	user_id, plan_id, payment_status
activation_started	Начат процесс активации perk	user_id, perk_id
activation_completed	Подтверждена первая активация	user_id, perk_id, completion_method

7.1. Требования к данным

- Не менее 95% ключевых событий должны регистрироваться без потери обязательных свойств.
- UTM-параметры и первый источник сохраняются сквозным образом до подписки и активации.
- Персональные данные не передаются в публичные или клиентские аналитические события.
- События должны иметь единый словарь, схему версий и правила дедупликации.
- Dashboard должен показывать воронки по источникам, кампаниям, локалям и когортам.

7.2. Идентификация

До регистрации используется псевдонимный session_id. После получения согласия и регистрации события связываются с внутренним user_id. Email, телефон, полное имя и иные прямые идентификаторы не должны попадать в клиентскую аналитику.

8. Административное управление

- Создание, редактирование, публикация, приостановка и архивирование предложений и категорий.
- Управление критериями соответствия, сроками действия, географией и статусами предложений.
- Управление текстами AI Tutor и локализациями RU/KZ/EN с версионированием.
- Управление тарифами, СТА и вариантами A/B-тестов в пределах утвержденных прав доступа.
- Просмотр конверсионных показателей, источников, когорт и качества регистрации событий.
- Ролевой доступ и аудит критичных изменений.

9. Нефункциональные требования

Область	Требование
Интерфейс	Адаптивная mobile-first реализация; русский, казахский и английский языки.
Производительность	Lighthouse Performance не ниже 90 для основных публичных экранов при согласованных условиях измерения.
Доступность	Соответствие WCAG 2.1 AA для реализуемых экранов и компонентов.
Безопасность	Практики OWASP, контроль доступа, защита секретов, журналирование и безопасная обработка ошибок.
Персональные данные	Минимизация, согласие, ограничение целей, отсутствие прямых идентификаторов в публичной аналитике.
Надежность	Безопасный rollout и rollback; мониторинг ошибок и ключевых интеграций.
Совместимость	Работа с существующим технологическим стеком, уточняемым по результатам аудита.
Vendor lock-in	Предпочтение переносимым компонентам, документированным интерфейсам и стандартным форматам данных.

Показатель Lighthouse фиксируется для согласованных URL, устройств, сетевого профиля, объема данных и версии сборки. Сторонние скрипты и внешние сервисы учитываются отдельно в отчете.

10. Результаты проекта

- Карта пользовательского пути и согласованная схема целевой воронки.
- UX/UI-прототип ключевых экранов и состояний.
- Production-ready код в репозитории заказчика.
- Настроенная событийная аналитика, CRM-интеграция и dashboard.
- Интеграция с существующей регистрацией и оплатой.
- Автоматизированные и ручные тесты в согласованном объеме.
- Техническая и пользовательская документация, инструкции по эксплуатации и rollback.
- Передача исходного кода и исключительных прав на созданные для проекта результаты после полной оплаты, с учетом исключений для ранее созданных, открытых и сторонних компонентов.

11. Приемка

Приемка проводится по этапам на тестовом и затем на production-окружении по согласованным сценариям.

Критерий	Подтверждение
Полный пользовательский путь	Демонстрация согласованных сценариев от landing_view до activation_completed.
Персонализация	Тестовые профили корректно распределяют предложения по четырем группам и формируют Perk Stack.
Аналитика	События проходят проверку схемы; dashboard отображает воронки и атрибуцию.
Локализация	Ключевые экраны и системные сообщения доступны на RU/KZ/EN.
Качество	Пройдены согласованные функциональные, интеграционные, accessibility и security-проверки.
Документация	Заказчик получил инструкции по развертыванию, эксплуатации, изменению контента и rollback.

12. Целевые бизнес-показатели

- Время от первого посещения до персонального набора предложений — не более 90 секунд.
- Увеличение конверсии посетитель → квалифицированный лид не менее чем на 25% относительно зафиксированного baseline.
- Увеличение конверсии лид → начало оплаты не менее чем на 20%.
- Увеличение конверсии начало оплаты → подписка не менее чем на 15%.
- Снижение количества обращений по вопросам соответствия условиям perks.
- Получение пользователем первой практической ценности в течение 24 часов после подписки.

13. Ограничения и исключения

- Не требуется полная перестройка GENCITY с нуля.
- В объем первой фазы не входят закупка рекламы, медиапланирование и внешние кампании привлечения пользователей.
- Исполнитель не гарантирует решение поставщика о предоставлении кредита, скидки, льготы или доступа.
- Изменение тарифов, платежных правил и юридических текстов допускается только после согласования заказчиком.
- Автоматическая передача заявки или персональных данных третьим сторонам без отдельного законного основания и согласия пользователя запрещена.
- Dark patterns, скрытые подписки, ложные гарантии и вводящие в заблуждение СТА запрещены.

14. Требования к отклику исполнителя

В отклике необходимо представить:

- ссылки минимум на два реализованных SaaS-продукта или конверсионных проекта;
- предлагаемую архитектуру и обоснование ключевых решений;
- состав команды и роли;
- календарный план и зависимости;
- перечень интеграций;
- стоимость этапов;
- подход к защите данных и безопасности;
- описание аналитики, тестирования и критериев приемки.

Предпочтение будет отдано решениям без необоснованного vendor lock-in, с передачей исходного кода в репозиторий заказчика и возможностью дальнейшего развития внутренней командой.

15. Коммерческие условия

Параметр	Условие
Форма вознаграждения	Оплачиваемый пилот с поэтапной приемкой.
Бюджет первой фазы	3 000 000 KZT.
Ориентировочный срок	4-6 недель после согласования объема и доступа к текущей системе.
Масштабирование	После успешного пилота возможно заключение отдельного договора на развитие и сопровождение.
Права	Порядок передачи результатов и исключения для сторонних компонентов фиксируются договором.