

Техническое задание

Разработать цифровую платформу `./dot` для автоматизации и цифровизации малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Платформа должна объединять в единой системе инструменты для создания онлайн-представительства компании, приема заявок, управления клиентскими обращениями, настройки цифровых каталогов, интеграции с мессенджерами и анализа базовых бизнес-показателей.

Основная цель разработки — предоставить малому бизнесу доступное и понятное решение, которое позволит быстро запускать цифровые сервисы без необходимости содержать собственную IT-команду и использовать большое количество разрозненных инструментов.

В рамках проекта необходимо реализовать следующие функциональные модули:

1. Личный кабинет компании

Разработать веб-интерфейс, через который пользователь сможет зарегистрировать компанию, заполнить данные организации, добавить описание услуг, контактную информацию, ссылки на социальные сети, мессенджеры, график работы и основные направления деятельности.

Личный кабинет должен позволять редактировать данные компании, управлять отображением информации, подключать и отключать отдельные модули платформы, просматривать заявки и базовую аналитику.

2. Модуль приема и обработки заявок

Необходимо реализовать систему, позволяющую принимать заявки от клиентов через сайт, лендинг, QR-код, форму обратной связи или интеграцию с мессенджерами. Каждая заявка должна сохраняться в системе с указанием имени клиента, контактов, текста обращения, даты создания, источника обращения и статуса обработки.

Должны быть предусмотрены статусы заявок: новая, в работе, ожидает ответа, выполнена, отменена. Пользователь должен иметь возможность менять статус заявки, добавлять комментарии и видеть историю взаимодействия.

3. CRM-модуль

Платформа должна содержать упрощенный CRM-модуль для малого бизнеса. В нем должна храниться база клиентов, история обращений, повторные заказы, контактные данные и примечания.

CRM-модуль должен помогать бизнесу не терять клиентов, быстрее отвечать на обращения и видеть, какие клиенты возвращаются повторно.

4. Модуль цифрового каталога

Необходимо реализовать возможность создания онлайн-каталога товаров или услуг. Пользователь должен иметь возможность добавлять позиции, описания, изображения, цены, категории и статус доступности.

Каталог должен быть адаптивным и корректно отображаться на мобильных устройствах. Для бизнеса в сфере услуг должна быть возможность использовать каталог как список услуг, прайс-лист или портфолио.

5. QR-инструменты

Платформа должна позволять генерировать QR-коды для быстрого доступа к сайту компании, каталогу, форме заявки, меню, прайс-листу, странице отзывов или контактам.

QR-коды должны использоваться для печатных материалов, упаковки, визиток, вывесок, рекламных баннеров и другой офлайн-продукции.

6. Интеграция с мессенджерами

Необходимо предусмотреть интеграцию с популярными каналами связи, такими как WhatsApp и Telegram. Интеграция должна позволять перенаправлять клиента в нужный мессенджер, передавать заранее подготовленный текст заявки и фиксировать источник обращения.

На следующих этапах развития платформы возможно подключение Telegram-бота или WhatsApp Business API для автоматической обработки типовых запросов.

7. Модуль аналитики

В системе необходимо реализовать базовую аналитику: количество заявок, источники обращений, конверсия из просмотра в заявку, количество повторных клиентов, динамика обращений за период, популярные услуги или товары.

Аналитика должна быть представлена в понятном виде и не требовать от пользователя специальных технических знаний.

8. Административная панель

Для владельца платформы должна быть реализована административная панель, позволяющая управлять пользователями, компаниями, тарифами, статусами аккаунтов, заявками на подключение, техническими настройками и контентом платформы.

Администратор должен иметь возможность просматривать активность компаний, отключать нарушающие правила аккаунты и управлять базовыми параметрами сервиса.

9. Адаптивный интерфейс

Платформа должна корректно работать на компьютерах, планшетах и смартфонах. Интерфейс должен быть простым, современным и понятным для предпринимателей, не имеющих технического опыта.

Особое внимание необходимо уделить скорости загрузки, удобству мобильной версии и понятной структуре разделов.

10. Безопасность и хранение данных

Необходимо обеспечить защищенную авторизацию пользователей, хранение паролей в зашифрованном виде, разграничение прав доступа, защиту от несанкционированного доступа и резервное копирование данных.

Система должна учитывать требования к сохранности пользовательской и коммерческой информации.

11. Технологический стек

Предполагаемый стек разработки:

Backend: Python / Node.js

Frontend: HTML, CSS, JavaScript / React

База данных: PostgreSQL

API: REST API

Инфраструктура: Linux, Docker, Nginx

Дополнительно: интеграции с Telegram, WhatsApp, QR-генератор, модуль аналитики

12. Этапы реализации

Первый этап — проектирование архитектуры, описание пользовательских сценариев, разработка структуры базы данных и прототип интерфейса.

Второй этап — разработка MVP: регистрация компании, личный кабинет, прием заявок, базовая CRM, цифровой каталог и QR-ссылки.

Третий этап — тестирование MVP на реальных представителях малого бизнеса, сбор обратной связи и исправление выявленных проблем.

Четвертый этап — добавление аналитики, административной панели, расширенных интеграций и подготовка продукта к масштабированию.

13. Ожидаемый результат

В результате выполнения проекта должен быть создан MVP цифровой платформы, который позволит малому и среднему бизнесу быстро запускать онлайн-присутствие, принимать клиентские заявки, вести простую клиентскую базу, использовать QR-инструменты и отслеживать основные показатели работы.

Платформа должна стать доступным инструментом цифровизации для компаний, которым нужны современные IT-решения без сложной разработки, больших затрат и необходимости нанимать отдельную техническую команду.