

Технологическая задача на разработку корпоративного сайта для маркетингового агентства полного цикла «Golma Agency»

1. Общая информация о тендере

- **Наименование Заказчика:** Golma Agency
- **Наименование проекта:** Разработка современного корпоративного сайта
- **Срок подачи заявок:** 04.10.2025
- **Контактное лицо для связи и отправки коммерческих предложений (КП):** Голмагамеди Мухаммад Видадиевич , 87786285715

2. Введение и цели проекта

2.1. О компании Golma Agency

Golma Agency – маркетинговое агентство полного цикла, специализирующееся на комплексном продвижении бизнеса в digital-пространстве. Наши ключевые услуги: контекстная и таргетированная реклама, SEO-продвижение, SMM, разработка стратегий и брендинг.

2.2. Цели создания нового сайта:

- **Повышение конверсии:** Увеличение количества качественных заявок от потенциальных клиентов.
- **Укрепление имиджа:** Создание современного, профессионального и доверительного образа агентства как эксперта на рынке.
- **Структурирование информации:** Четкое и понятное представление наших услуг, кейсов и преимуществ.
- **Интеграция с CRM:** Автоматизация процесса обработки заявок.

3. Техническое задание (ТЗ) на разработку

3.1. Целевая аудитория (ЦА):

- Владельцы бизнеса.
- Маркетологи и руководители отделов в компаниях.
- Предприниматели, запускающие новые проекты.

3.2. Требования к функционалу:

- **Система управления контентом (CMS):** Приоритет – Tilda (с возможностью обосновать выбор другой современной и удобной CMS).
- **Адаптивный дизайн:** Сайт должен идеально отображаться на всех устройствах (ПК, планшеты, смартфоны).
- **Скорость загрузки:** Высокие показатели скорости (PageSpeed Insights).
- **SEO-оптимизация:** Базовая техническая SEO-готовность (человекопонятные URL, мета-теги, заголовки, XML-карта сайта).
- **Формы обратной связи:** Интеграция форм с отправкой данных на email и в CRM-систему (указывается Заказчиком).
- **Блок кейсов:** Удобный фильтр по типу услуги/индустрии.
- **Блог/База знаний:** Стандартный функционал для ведения блога (категории, теги, комментарии).
- **Интеграция с сервисами:** Google Analytics 4, Яндекс.Метрика, пиксели ретаргетинга.
- **Система бронирования звонка:** Возможность выбрать удобное время для консультации (интеграция с Calendly или аналогом).

3.3. Структура сайта (предварительная):

1. **Главная страница:** Ключевое ценностное предложение (УТП), основные услуги, цифры и факты, избранные кейсы, призыв к действию (СТА).
2. **Услуги:** Детальные страницы по каждому направлению.
3. **Кейсы:** Подробное описание реализованных проектов с результатами, цифрами, отзывами клиентов.
4. **О нас:** Информация об агентстве, команде, миссии и ценностях.
5. **Блог:** Полезные статьи, новости, экспертные материалы.
6. **Контакты:** Контактная информация, карта, форма обратной связи, форма для бронирования звонка.

3.4. Технические требования:

- **Безопасность:** Защита от распространенных уязвимостей, регулярное обновление.
- **Кроссбраузерность:** Корректное отображение в последних версиях Chrome, Firefox, Safari, Edge.
- **Хостинг:** Предложить варианты надежного хостинга с рекомендациями.

4. Требования к дизайну

- **Стиль:** Современный, минималистичный, в корпоративных цветах бренда Golma Agency. акцент на контенте.
- **Юзабилити:** Интуитивно понятная навигация, логичный пользовательский путь до формы заявки.
- **Уникальность:** Дизайн должен быть уникальным, нешаблонным, отражающим экспертный уровень агентства.
- **Предоставление материалов:** Заказчик предоставит логотип, брендбук, текстовый контент и изображения для кейсов. Подрядчик может предложить источники для покупки/создания недостающего визуального контента (стоковые фото, иллюстрации).

5. Этапы и сроки реализации

Предложить пошаговый план проекта с ориентировочными сроками по каждому этапу:

1. **Анализ и проектирование:** Прототипы и UX-проектирование.
2. **Разработка дизайна:** Концепция главной страницы и внутренних страниц.
3. **Верстка и программирование.**
4. **Наполнение контентом:** Интеграция предоставленных текстов и изображений.
5. **Тестирование:** Функциональное, кроссбраузерное, на разных устройствах.
6. **Запуск и передача проекта:** Перенос на продакшн-хостинг, обучение сотрудников работе с CMS.