

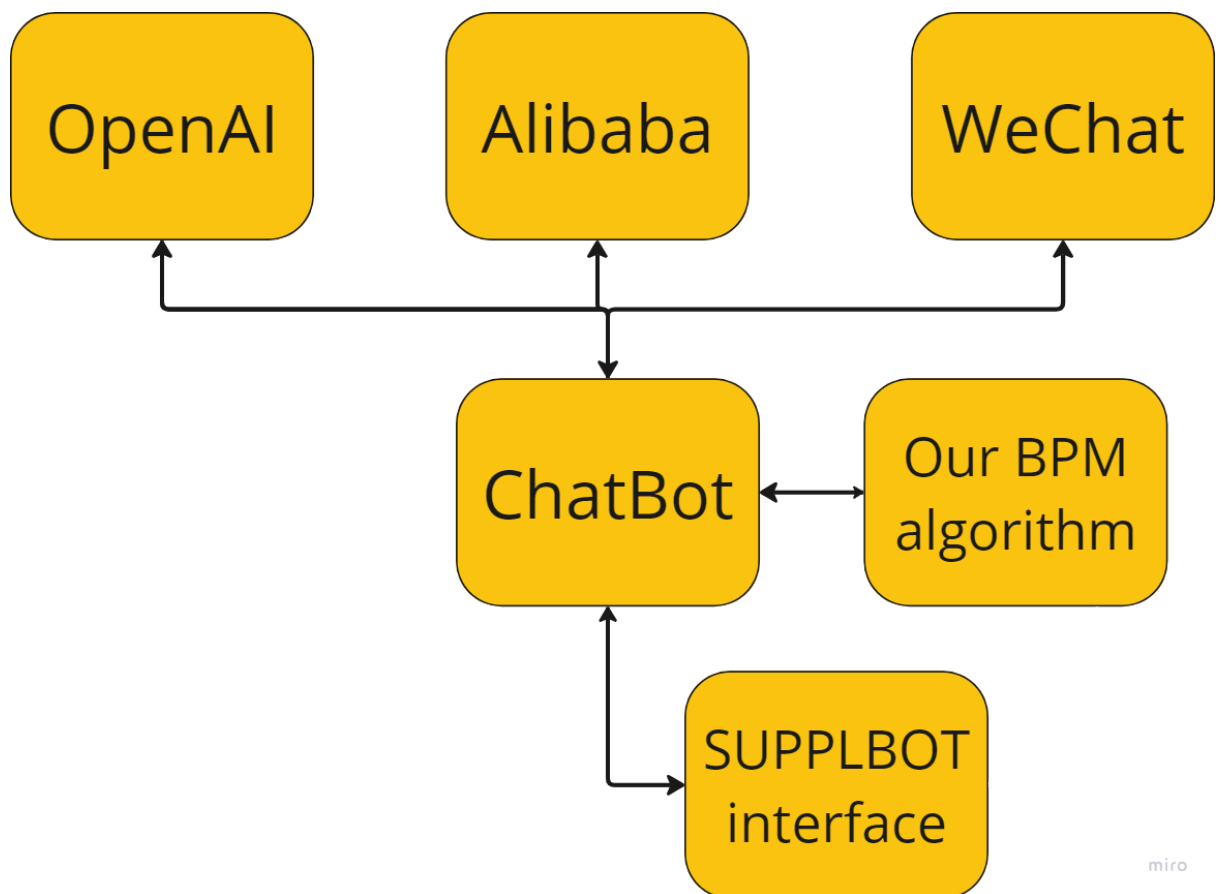
Презентация о проекте -
Тех характеристики MVP версия 1.

Проект предусматривает создание интегрированной системы чат-бота для автоматизации процессов закупок и взаимодействия с поставщиками через крупные торговые платформы и мессенджеры, с акцентом на использование NoCode решений и максимальное использование готовых API и возможностей LLM (Language Learning Models), таких как Open AI.

Презентация проекта -
https://www.canva.com/design/DAGD9yeGqBI/Px_CgpfMzU0jdu4G1Pc6Fw/edit?utm_content=DAGD9yeGqBI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

1. **Нужно интегрировать между собой по API:**

- Open AI - LLM движок с Чатботом
- Alibaba с Чатботом
- WeChat с Чатботом



2. **Упаковать BPM алгоритм (то есть бизнес логика - закупок) с чатботом и LLM.**

Разработку BPM предоставит заказчик.

3. Просчитать и продумать интерфейс бота.

Это будет Telegram, свой сайт или что то еще.

4. Описание процесса:

1. Юзер делает запрос.

- загружает фото товара
- прикрепляет ссылку на товар
- пишет название или описание товара

2. Бот обрабатывает инфу и начинает уточнение и заполнение брифа (типа тех задание на поиск товара) как по общим характеристикам так и по специфике товара.

Общие характеристики:

- какое количество
 - сроки, когда нужен товар
 - какая желаемая стоимость
 - куда нужно доставить товар
- и т.д.

Специфические вопросы в зависимости от товара:

- какие тех характеристики нужны

3. Бот уточняет БРИФ. на основе ответов Юзера, Бот, генерирует БЛАНК заказа со всеми требованиями по товару и доставке.

Бот уточняет корректность Бланка у Юзера.

4. Бот начинает искать товар на Sourcing маркетплейсах типа Алибаба. С помощью интеграции с Алибаба.

- ищет по Фото
- по заголовкам
- по тех характеристикам

5. Бот считывает тех характеристики товара и цены.

6. Бот (чат-бот) пишет поставщикам на китайском и английском внутри Алибабы на основе бланка заказа.

уточняет цены и условия от поставщика согласно брифу.

то есть, на алибабе в карточке цены и характеристики от поставщиков не всегда соответствуют действительности, поэтому нужно связаться и запросить цену именно на то кол-во и качество которое нужно юзеру.

На основе того что Бот интегрирован с LLM он знает китайский.

7. Чат бот предлагает поставщикам перейти в WeChat для повышения скорости коммуникаций - бот отправляет им свой Wechat ID для того чтобы поставщик написал ему первым (чтобы не заблокировали WeChat аккаунт)

8. Чат бот собирает все ответы от поставщиков по требованиям которые указаны в брифе и консолидирует это в табличные данные, с указанием:

- Компания поставщик
- их контактные данные
- стоимость товара
- доп комментарии от поставщика

- рейтинг на алибабе
 - скорость и корректность ответов
9. Бот предоставляет Юзеру несколько вариантов рекомендаций по выбору поставщика.
10. Далее бот предлагает просчитать логистику на основе данных от поставщика по объему, весу и упаковке товара.
11. Далее бот повторяет, тот же алгоритм что и с поставщиками только по логистике.
12. В итоге Юзер получает, полную себестоимость продукта с закупкой и доставкой товара.

5. по API интеграциям:

- WeChat API пример:

<https://apix-drive.com/en/wechat-api>

здесь нужна интеграция по аналогии с CRM системой, только вместо клиентов будут поставщики, то есть с такими же тегами и воронкой как в CRM, по статусу коммуникаций:

- получены цены
 - получен инвойс
 - получены габариты, вес товара
 - уточнения по тех характеристикам и т.д.
- чат бот с AI пример

<https://zapier.com/apps/chatbot/integrations/openai>

чат бот должен быть связан с CRM системой по поставщикам и нашей BPM алгоритмом (таблицы, логика последовательности и т.д.)

- Alibaba API

<https://developer.equinix.com/dev-docs/fabric/getting-started/fabric-v3-apis/connect-to-alibaba>

здесь нужно настроить интеграцию от Buyer аккаунта, то есть чтобы бот выступал как клиент который хочет купить товар, писал поставщикам и т.д.

Project Presentation - Technical Specifications for MVP Version 1

The project entails the creation of an integrated chatbot system to automate procurement processes and interact with suppliers through major e-commerce platforms and messaging apps, emphasizing the use of NoCode solutions and leveraging ready-made APIs and LLM (Language Learning Models) capabilities such as Open AI.

1. API Integration Requirements:

- Integration of Open AI's LLM engine with the chatbot.
- Integration of Alibaba with the chatbot.
- Integration of WeChat with the chatbot.

2. Packaging BPM Algorithm with Chatbot and LLM:

- Incorporate the BPM algorithm (i.e., procurement business logic) with the chatbot and LLM.
- BPM development to be provided by the client.

3. Bot Interface Design:

- Design and plan the bot interface, which could be on Telegram, a custom website, or another platform.

4. Process Description:

1. User initiates a request:

- Uploads a photo of the product.
- Attaches a product link.
- Provides a product name or description.

Bot processes the information and initiates clarification and completion of a brief (similar to a product search task), covering both general characteristics and specific product details.

2. General characteristics include:

- Quantity.
- Required delivery time.
- Desired price.

Delivery destination, etc.

- Specific questions depend on the type of product.
3. Bot refines the brief. Based on user responses, the bot generates an order form with all product and delivery requirements, ensuring correctness with the user.
 4. Bot begins sourcing products on Alibaba:
 - Searches based on photo, titles, and technical specifications.
 5. Bot retrieves product specifications and prices.
 6. Bot (chatbot) communicates with suppliers on Alibaba, in both Chinese and English, based on the order form, clarifying prices and terms according to the brief.
 7. Chatbot suggests suppliers switch to WeChat for faster communication, providing its WeChat ID to initiate contact.
 8. Chatbot collects supplier responses based on the brief requirements, consolidating them into tabular data, including:
 - Supplier company.
 - Contact details.
 - Product cost.
 - Additional supplier comments.
 - Alibaba rating.
 - Response speed and accuracy.
 9. Bot presents the user with several supplier recommendations.
 10. Bot offers to calculate logistics based on supplier data on volume, weight, and packaging.
 11. Bot repeats the same process as with suppliers, but for logistics.
 12. Ultimately, the user receives the total product cost, including procurement and delivery.

5. API Integrations:

- WeChat API example: [\[Link to API\]](#)
- Chatbot with AI example: [\[Link to API\]](#)
- Alibaba API: [\[Link to API\]](#)

The chatbot must be linked to our CRM system for suppliers and BPM algorithm (tables, sequential logic, etc.), leveraging NoCode development and ready-made API integrations, including Open AI's LLM capabilities.

